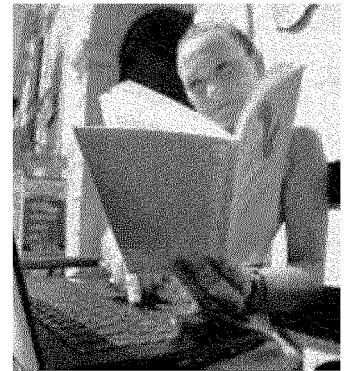
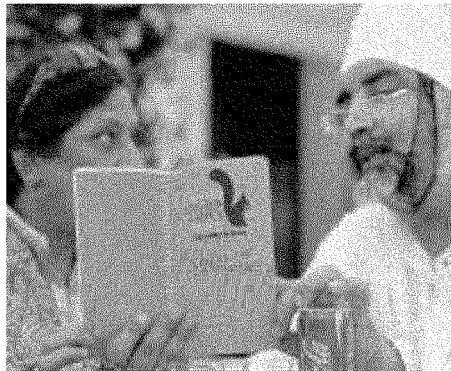


L'EVENTO



29 maggio - 1 giugno

FACCE DA FESTIVAL



www.ecostampa.it

Popolo degli scoiattolini, partenza diesel

Gli alberghi pieni ma senza l'esaurito. Tutti puntano sui big di oggi e domani

di **Silvia Conotter**

TRENTO. Un diesel. Così potrebbe essere definita la partenza della quarta edizione del **Festival** dell'economia. Ancora un centinaio i posti letti disponibili, città non ancora invasa dal "popolo degli scoiattolini", atmosfera meno scoppiettante del solito, ma gli organizzatori si dicono convinti che gli appuntamenti di oggi daranno lo slancio finale alla manifestazione.

D'altra parte ieri la macchina del Festival si è avviata nel tardo pomeriggio, i padiglioni in piazza Fiera dell'"altra economia" erano ancora in divenire e forse bisogna considerare il fatto che i trentini si sono anche un po' abituati all'evento.

Ma certamente è ancora presto per tirare le conclusioni, ci sono ancora tre giornate dense di incontri, relazioni, laboratori. Appuntamenti per tutti, grandi e piccoli. Certo è che l'anno scorso gli alberghi avevano registrato subito il tutto esaurito, mentre quest'anno sono ancora una

cinquantina le camere disponibili. A quattro giorni dall'inizio della manifestazione era stato prenotato il 75% dei posti letti disponibili e la sensazione è che si sarebbe registrato il pieno ancor prima del via ufficiale. «Siamo comunque fiduciosi - commenta la direttrice dell'Apt Elda Veronesi - all'inaugurazione c'era una bella folla, è probabile che il venerdì lavorativo abbia inciso in qualche maniera sugli arrivi. Contiamo che il secondo giorno di Festival faccia registrare il tutto esaurito nelle strutture alberghiere della città».

Oggi infatti sono in molti i

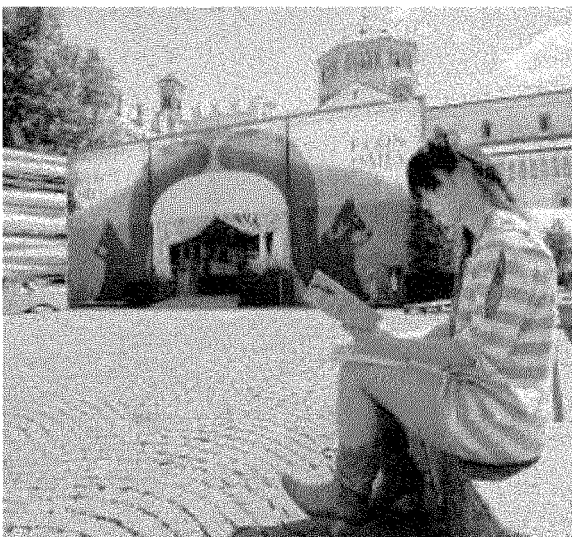
big che arriveranno a Trento.

Ieri l'inaugurazione e l'appuntamento con i due premi Nobel ha riscosso un buon successo: sale piene, molti i giovani - e anche giovanissimi - che hanno ascoltato gli interventi con grande attenzione, confrontandosi tra di loro al termine. Passeggiando per le strade del centro storico si sentiva un mix divertente di lingue straniere, accenti trentini e delle più svariate regioni d'Italia. Docenti d'università in completo elegante con la ventiquattre, laureandi con il bloc degli appunti costantemente sottobraccio, curiosi che si fermavano

agli info point per capire come raggiungere il luoghi d'interesse storico della città, oltre che le conferenze.

Tanti anche i giornalisti che hanno frequentato la sala stampa, rimanendo in contatto costante con le loro redazioni per gli aggiornamenti su quello che stava succedendo nella nostra città. Sono 280 gli accrediti virtuali effettuati prima del Festival e in molti hanno già ritirato il pass per poter accedere ai luoghi chiave della manifestazione.

Attendiamo ora di capire come evolverà l'atmosfera, esercenti e operatori del settore turistico lo considerano un test importante.



Primi visitatori in piazza Duomo: negli stand ci sono i vignettisti dello studio Andromeda e la libreria con tutti i protagonisti della edizione 2009 del Festival



Languono al momento gli iscritti alla bicicletata del **Festival** dell'economia: sono soltanto dodici

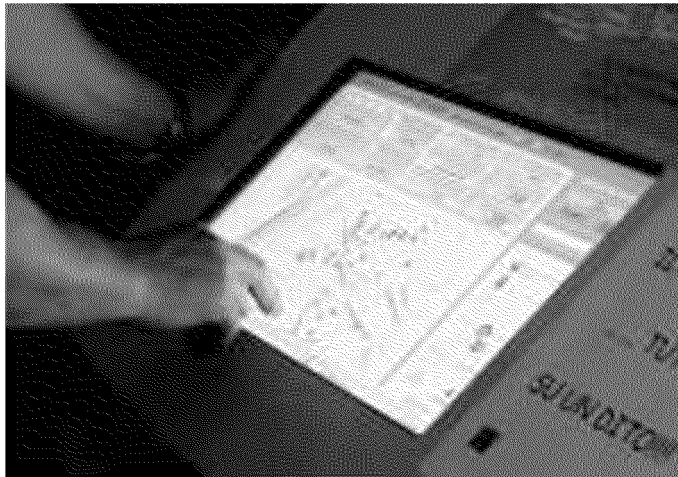
Andreatta su Facebook da «reggente»

Un (vecchio) intervento sul gruppo dell'evento. Due milioni di contatti

TRENTO. Anche il **Festival** dell'economia sbarca ufficialmente su Facebook. Da quest'anno infatti il sito permette agli utenti registrati di seguire il programma e gli eventi della manifestazione attraverso il popolare social network. L'organizzazione informa che è possibile aggiungere alla propria pagina personale l'applicazione **"Festival dell'Economia per essere"** informati sugli eventi e sugli appuntamenti della kermesse. Per accedere al servizio basta inserire nell'apposito spazio per la ricerca delle applicazioni la dicitura Festival Economia ed effettuare l'iscrizione.

Ma sono già molti i gruppi che hanno dedicato attenzione all'evento. Una curiosità: nel gruppo "Festival economia Trento, 29 maggio 1 giugno, identità e crisi globale" spunta l'intervento istituzionale di Alessandro Andreatta, con una firma quantomeno singolare: sindaco reggente di Trento. Che sia stato scritto prima della schiacciante vittoria per scaramanzia e che non si sia poi corretta la dicitura? Probabile, ma comunque divertente.

Anche i Giovani imprenditori hanno deciso di utilizzare il popolare network per pubblicizzare l'incontro che avverrà domenica a mezzogiorno in Fondazione Caritro, dal titolo "Identità imprenditoriale *versus* identità



Il «totem» interattivo per avere informazioni sul Festival

politica". Oltre 70 gli iscritti. Meno gli aderenti - al momento 12 - alla bicicletata del Festival.

Sul web si sta pubblicizzando anche il car pooling, il "nuovo modo per venire al Festival dell'Economia tutelando il clima e l'ambiente". Un sistema che punta ad aumentare il numero di passeggeri per veicolo privato, attraverso la condivisione per una certa tratta della stessa automobile. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle buone pratiche che fanno del Festival dell'Economia 2009 una manifestazione amica del clima. Per offerte e richieste dei

passaggi bisogna registrarsi sul sito, che continua ad avere un boom di accessi: oltre due milioni finora, con una media giornaliera di 80 mila utenti. Si tratta di 600 mila accessi in più rispetto all'anno scorso. Cresce inoltre l'interesse degli italiani: il 78 % dei clic sono infatti made in Italy, contro il 43% del 2008.

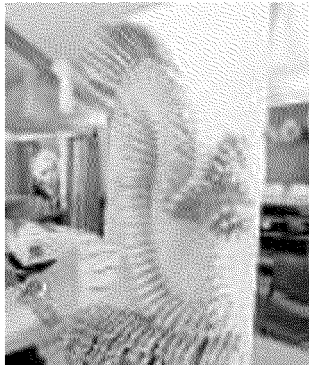
Il web si conferma insomma un ottimo strumento per la diffusione delle informazioni: tanti in questi giorni ad esempio i ragazzi che hanno approfittato della connessione wireless in tutto il centro storico per rimanere aggiornati.

COSA C'E'

Piazza Duomo, vignette & libreria Piazza Fiera, l'economia solidale

TRENTO. Al fianco degli incontri dedicati ai temi dell'economia, sono numerosi gli eventi organizzati per dare colore. Nelle belle giornate di sole è piacevole trascorrere qualche ora attraverso il "Festival in piazza": come di consueto il Campo base situato in piazza Duomo si presta ad essere luogo di incontro e confronto. I vignettisti dello Studio D'Arte

Andromeda con Zap e Ida si interrogano sull'attuale crisi del sistema economico e sulle possibili soluzioni: per l'occasione saranno prodotte vignette in presa diretta sulle conferenze e saranno presenti i ritrattisti Franco Damonte e Umberto Rigotti e con loro, i giovani umoristi Marco Danti e Cristian Stenico. Zap&Ida offriranno lezioni di umorismo per tutti coloro che volessero avvicinarsi al mondo della satira e improvviseranno vignette in diretta sui temi attinenti l'economia e la crisi attuale. Inoltre, all'interno del Campo base sarà allestita la "Libreria del Festival". Piazza Fiera diventa invece vetrina dell'economia solidale trentina, dove si possono incontrare produttori, venditori e associazioni accomunati dalla convinzione che si può lavorare e produrre mettendo al centro le persone e l'ambiente.



Vi svelo cosa c'è nella borsa «arancione»



Pur non comparando nell'elenco delle migliaia di giornalisti accreditati, ma avendo nel suo Dna l'«animal spirit», cioè l'innata capacità di intrufolarsi ovunque, il vostro Skoiattoło è riuscito a entrare in possesso della shopping bag (borsa della spesa) in cotone naturale riservata ai colleghi della stampa. Al suo interno vi si trovano: penna a sfera in plastica con lo stemma della Provincia autonoma di Trento più mini bloc notes per appunti più quaderno a fogli bianchi (hai visto mai che si scarica l'i-phone proprio mentre state registrando l'intervista a Padoa Schioppa); versione cartacea dei comunicati già spediti dodici volte alla vostra casella e-mail dal solerte ufficio stampa (probabilmente sono pagati come nei call-center, un euro per ogni e-mail inviata); brochure del programma completo (da buttare nel cestino se per domani avete in programma una gita al lago); magazine turistico (molto utile se per domani avete in programma quella famosa gita); grembiule in coordinato con la shopping bag (da usare quando i giornali cominceranno a licenziare sul serio); libro intitolato "Numeri trentini" (grazie al quale potrete sapere che i Bastard sons of Dioniso hanno tenuto 220 concerti dal 2004 al 2009, informazione molto apprezzata dal premio Nobel George Akerlof, che quando ha scritto Animal spirits pensava proprio alla rock band valsuganotta); e infine tre supporti multimediali, ovvero Dvd (uno dei quali si intitola "La vergine e il satiro", ma non è ambientato a Villa Certosa).