



COMUNICATO STAMPA

Trento, 1 giugno 2009

Ancora record di visite in internet

LO SCOIATTOLO SFIORA CINQUE MILIONI DI ACCESSI ONLINE

Le statistiche aggiornate alla mezzanotte del 31 maggio confermano il successo del sito e della WebTv (visionati oltre 85mila video on demand)

Confermato il successo del sito del Festival dell'Economia.

Se alla vigilia erano già stati superati i due milioni di accessi, numeri record hanno fatto registrare le prime tre giornate della kermesse, a conferma della curiosità e del crescente interesse che la manifestazione riesce ogni anno a riscuotere.

Nella prima giornata oltre un milione e 700mila sono stati gli internauti che digitando www.festivaleconomia.it sono entrati a far parte della comunità virtuale della manifestazione. Più di un milione e 300mila quelli della giornata di sabato, mentre domenica gli accessi sono stati 1.663.195 per un totale nei tre giorni del Festival (e ovviamente mancano ancora i dati della giornata odierna) che sfiora cinque milioni di accessi online: per la precisione 4.689.684.

Ancora protagonista la WebTv del Festival. Tra sabato e venerdì oltre 38mila sono stati gli utenti che hanno seguito le dirette dei format proposti, più di 45mila i filmati consultati ondemand. Domenica 31 maggio 34.500 gli accessi alle dirette e 41.300 quelli ai video ondemand. Il totale nelle tre giornate ammonta quindi a 72.600 per le dirette e a 85.300 per i video ondemand.

Una curiosità. Le parole più ricercate sono nell'ordine: festival, economia, trento 2009, festivaleconomia, j futura, bastard, Heckman, festivalinrock, Talbott, Burda, Krueger, Rachel, John, economias, economics, Kranton.

Quanto alle pagine più visitate, in testa quelle del programma seguite da eventi, foto e agenda.

Infine un dato sul tempo di permanenza sul sito: ben il 15.8% degli internauti resta sul sito tra i 5 e i 15 minuti.